



AC701

ZÁKLAD NA PLASTY

základní/adhezní barva, polomat

řady EUROSPRAY

Barevné odstíny: Bezbarvá, transparentní varianta, dle platné ceníkové nabídky.

Použití: EUROSPRAY ZÁKLAD NA PLASTY na bázi speciálních polymerů, vytváří rychleschnoucí základní velmi přilnavou (adhezní) bezbarvou vrstvu, na vybraných plastech, které mají špatnou přilnavost, jako např. polypropylén (PP), polykarbonát, ABS, PVC. Není vhodná na PE. Základ je odolný vůči povětrnostním vlivům a UV záření, ale je primárně určen pro přelakování, jako např. EUROSPRAY VRCHNÍ BARVA. ZÁKLAD NA PLASTY má využití např. při nástřiku plastových dílů automobilů, motocyklů, různých potrubí a rozvodů, krytů, elektrických lišt apod.

Patentovaný bezpečnostní uzávěr „odolný dětem“, kde bezbarvé transparentní provedení víčka zobrazuje obsah spreje.

Výrobek neobsahuje látky poškozující ozónovou vrstvu. Sprej nesmí být použit k povrchové úpravě výrobků, které přicházejí do přímého styku s poživatinami, krmivy, pitnou vodou, ani k nátěrům dětského nábytku a hraček.

Přednosti:

- rychleschnoucí
- vysoká přilnavost na řadu plastů
- např. na PP, polykarbonát, ABS, PVC
- jednoduchá přelakovatelnost
- použití v interiéru i exteriéru

Příprava podkladu: Povrch musí být suchý, čistý, zbavený mastnoty a neporušený. Povrch, který má být nástřikován, musí mít stejnou teplotu jako sprej i okolní vzduch, aby se předešlo problémům s přilnavostí a konečnou úpravou. Zakryjte všechna místa, která nejsou určena k nástřiku. Neaplikujte na syntetické barvy.

Návod k použití: Sprej před použitím 2 minuty silně protřepávejte. Proved'te stříkací test na samostatném povrchu. Stříkejte ze vzdálenosti 20-25 cm, v tenkých vrstvách křížovým nástřikem, s intervalem 3-5 minut mezi jednou a druhou vrstvou. Po použití obraťte nádobku dnem vzhůru a odstříkněte zbytek hmoty z ventilku. Stříkejte venku nebo v dobře větrané místnosti. Používejte při teplotě 10-25 °C a max. vlhkosti vzduchu 60 %. Nenanášejte nadměrné množství, které by mohlo způsobit stékání nebo rozbíhání vrstvy. Při stříkání používejte vhodné osobní ochranné prostředky (rukavice, brýle a masky). Pro následné přelakování se použije vhodný materiál, např. EUROSPRAY ZÁKLADNÍ BARVA, EUROSPRAY VRCHNÍ BARVA, EUROSPRAY BEZBARVÝ LAK apod.

Vlastnosti nátěrové hmoty, nástřiku:

Zasychání	bezprašné	10 minut
	na dotek	20 minut
	celkové zaschnutí	24 hodin

Vlastnosti zaschlého nátěru (po úplném vyzrání):

Lesk, číslo lesku [GU] (geometrie 60 °) polomat	20-35
---	-------

Teoretická vydatnost: cca 2 m² v jedné vrstvě u 400 ml plnění.

COLORLAK, a.s., Tovární 1076, 686 03 Staré Město, tel: 572 527 111, info: 800 145 555, www.colorlak.cz

Záruční doba: 10 let od data výroby, uvedeného na spodní straně dózy.

Balení: Dle aktuální nabídky, náplň 400 ml, celkový objem 520 ml.

Skladovatelnost: Doporučená teplota při skladování je 5-20 °C. Skladujte uzamčené. Chraňte před slunečním zářením. Nevystavujte teplotě přesahující 50 °C.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **nebezpečí**



H věty:

H222	Extremně hořlavý aerosol.
H229	Nádoba je pod tlakem: při zahřívání se může roztrhnout.
H315	Dráždí kůži.
H319	Způsobuje vážné podráždění očí.
H336	Může způsobit ospalost nebo závratě.

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti, podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 5/2024