



AC708

PROMOTOR PŘILNAVOSTI NA KOV

adhezní základní vrstva řady EUROSPRAY

Barevné odstíny: Bezbarvá varianta, dle platné ceníkové nabídky.

Použití: EUROSPRAY PROMOTOR PŘILNAVOSTI NA KOV je speciální bezbarvá rychleschnoucí adhezní/základní vrstva pro zajištění přilnavosti na všechny druhy kovů, ale především na problematické kovy se špatnou přilnavostí jako hliník, nerez, měď, mosaz, pozinkované povrchy atd. PROMOTOR PŘILNAVOSTI NA KOV zvyšuje ochranu vůči korozi a oxidaci povrchu a je odolný vůči povětrnostním vlivům a světlu. Je přelakovatelný, podle podmínek, za 20-30 minut, plné zaschnutí do 24 hodin. Přelakuje se např. pomocí vhodného základu EUROSPRAY ZÁKLADNÍ BARVA nebo EUROSPRAY PLNIČ ZÁKLADNÍ pro vyrovnaní povrchu. Pro finální nástřik je možno použít např. EUROSPRAY VRCHNÍ BARVA, EUROSPRAY BARVA AUTO AKRYLÁTOVÁ a další. Patentovaný bezpečnostní uzávěr „odolný dětem“, kde barva víčka zobrazuje odstín obsahu spreje. Výrobek neobsahuje látky poškozující ozónovou vrstvu. Sprej nesmí být použit k povrchové úpravě výrobků, které přicházejí do přímého styku s poživatinami, krmivy, pitnou vodou, ani k nátěrům dětského nábytku a hraček.

Přednosti:

- vysoká přilnavost na hliník, nerez, pozink, měď apod.
- zvyšuje antikorozi ochranu
- je odolný povětrnosti a světlu
- rychleschnoucí
- přelakovatelný širokou škálou výrobků

Příprava podkladu: Povrch musí být suchý, čistý, zbavený mastnoty a nepoškozený. Odstraňte veškerou rez z kovů. Povrch, který má být nástřikán, musí mít stejnou teplotu jako sprej i okolní vzduch, aby se předešlo problémům s přilnavostí a konečnou úpravou. Zakryjte všechna místa, která nejsou určena k nástřiku. Neaplikujte na syntetické barvy. Již po 20-30 schnutí aplikujte např. EUROSPRAY ZÁKLADNÍ BARVA nebo EUROSPRAY PLNIČ ZÁKLADNÍ případně EUROSPRAY VRCHNÍ BARVU.

Návod k použití: Sprej před použitím 2 minuty silně protřepávejte. Proved'te stříkací test na samostatném povrchu. Stříkejte ze vzdálenosti 20-25 cm, v tenkých vrstvách křížovým nástřikem, s intervalem 3-5 minut mezi jednou a druhou vrstvou. Po použití obraťte nádobku dnem vzhůru a odstříkněte zbytek hmoty z ventilku. Stříkejte venku nebo v dobře větrané místnosti. Používejte při teplotě 10-25 °C a max. vlhkosti vzduchu 60 %. Nenamásejte nadměrné množství, které by mohlo způsobit stékání nebo rozbíhání vrstvy. Při stříkání používejte vhodné osobní ochranné prostředky (rukavice, brýle a masky).

Vlastnosti nátěrové hmoty, nástřiku:

Zasychání	bezprašné	10 minut
	na dotek	20 minut
	celkové zaschnutí	24 hodin

Vlastnosti zaschlého nátěru (po úplném vyzrání):

Lesk, číslo lesku [GU] (geometrie 60 °) lesk

85-90

Teoretická vydatnost: cca 1,5-2 m² v jedné vrstvě u 400 ml plnění.**Záruční doba:** 10 let od data výroby, uvedeného na spodní straně dózy.**Balení:** Dle aktuální nabídky, náplň 400 ml, celkový objem 520 ml.**Skladovatelnost:** Doporučená teplota při skladování je 5-20 °C. Skladujte uzamčené. Chraňte před slunečním zářením. Nevystavujte teplotě přesahující 50 °C.**Zneškodňování:** Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.**Klasifikace výrobku:**Signální slovo: **nebezpečí****H věty:**

H222	Extrémně hořlavý aerosol.
H229	Nádoba je pod tlakem: při zahřívání se může roztrhnout.
H315	Dráždí kůži.
H319	Způsobuje vážné podráždění očí.
H336	Může způsobit ospalost nebo závratě.

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti, podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 11/2024