

AC735

BARVA NA SANITÁRNÍ KERAMIKU

akrylátová rychleschnoucí barva

lesk

řady EUROSPRAY

Barevné odstíny: V odstínech, dle platné ceníkové nabídky.

Použití: EUROSPRAY BARVA NA SANITÁRNÍ KERAMIKU je speciální rychleschnoucí lesklá bílá akrylátová barva, odolná proti vlhkosti, povětrnosti a UV záření, nežloutnoucí. Ideální na renovaci sanitární keramiky, van, podlah, spotřebičů v interiéru i exteriéru. Vysoká přilnavost k podkladům jako je kov (ocel, hliník), plasty ABS (bez PP), keramika. Úplné zaschnutí do 24 hodin.

Patentovaný bezpečnostní uzávěr „odolný dětem“, kde barva víčka zobrazuje odstín obsahu spreje.

Výrobek neobsahuje látky poškozující ozónovou vrstvu. Sprej nesmí být použit k povrchové úpravě výrobků, které přicházejí do přímého styku s poživatinami, krmivy, pitnou vodou, ani k nátěrům dětského nábytku a hraček.

Přednosti:

- rychleschnoucí
- vysoká odolnost vodě
- bílý odstín, který se používá na sanitární keramiku
- vysoká odolnost povětrnosti
- vysoká odolnost UV záření, stálý a nežloutnoucí odstín
- na renovaci van, sanitární keramiky a spotřebičů
- na kov (ocel, hliník)
- na vybrané plasty
- pro interiéry i exteriéry

Příprava podkladu: Povrch musí být suchý, čistý, zbavený mastnoty a neporušený. Odstraňte veškerou rez z kovů. Povrch, který má být nástříkán, musí mít stejnou teplotu jako sprej i okolní vzduch, aby se předešlo problémům s přilnavostí a konečnou úpravou. Před použitím zdrsnete povrch smirkovým papírem. Zakryjte všechna místa, která nejsou určena k nástřiku. Surový kov, případně dřevo doporučujeme nejdříve upravit základní barvou např. V případě použití na plasty použijte nejdříve EUROSPRAY ZÁKLAD NA PLASTY, pro vyšší přilnavost na hliník, doporučujeme použít nejdříve EUROSPRAY PROMOTOR PŘILNAVOSTI NA KOV. Neaplikujte na syntetické barvy.

Návod k použití: Sprej před použitím 2 minuty silně protřepávejte. Proved'te stříkací test na samostatném povrchu. Stříkejte ze vzdálenosti 20-25 cm, v tenkých vrstvách křížovým nástřikem, s intervalem 3-5 minut mezi jednou a druhou vrstvou. Po použití obraťte nádobku dnem vzhůru a odstříkněte zbytek hmoty z ventilku. Stříkejte venku nebo v dobře větrané místnosti. Používejte při teplotě 10-25 °C a max. vlhkosti vzduchu 60 %. Nenamásejte nadměrné množství, které by mohlo způsobit stékání nebo rozbíhání vrstvy. Při stříkání používejte vhodné osobní ochranné prostředky (rukavice, brýle a masky).

Vlastnosti nátěrové hmoty, nástřiku:

Zasychání	bezprašné	10 minut
	na dotek	20 minut
	celkové zaschnutí	24 hodin

Vlastnosti zaskleného nátěru (po úplném vyzrání):
Lesk, číslo lesku [GU] (geometrie 60 °) lesk

85-90

Teoretická vydatnost: cca 1,5-2 m² v jedné vrstvě u 400 ml plnění.

Záruční doba: 10 let od data výroby, uvedeného na spodní straně dózy.

Balení: Dle aktuální nabídky, náplň 400 ml, celkový objem 520 ml.

Skladovatelnost: Doporučená teplota při skladování je 5-20 °C. Skladujte uzamčené. Chraňte před slunečním zářením. Nevystavujte teplotě přesahující 50 °C.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:
Signální slovo: **nebezpečí**



H věty:

H222	Extremně hořlavý aerosol.
H229	Nádoba je pod tlakem: při zahřívání se může roztrhnout.
H315	Dráždí kůži.
H319	Způsobuje vážné podráždění očí.
H336	Může způsobit ospalost nebo závratě.

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti, podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.“

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebě výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 11/2024