

H2001

TREXON EMAIL

chlorkaučuková chemicky odolná vrchní barva

Barevné odstíny: Dle platné ceníkové nabídky.

Použití: Vrchní barva TREXON EMAIL H2001 se používá k povrchové úpravě míst vystavených působení chemikálií, vody a běžných mycích prostředků. Není odolná vůči organickým rozpouštědlům, mastným kyselinám a látkám, které je obsahují. Vzhledem k omyvatelnosti vodou se saponáty je nátěr vhodný k bezprašné omyvatelné úpravě betonových podlah, omítnutých stěn, ale i dřeva a kovů. Proschlý nátěr (vyzrání nátěru nejméně 10 dnů po nánosu poslední vrstvy), chrání podklad před účinkem vody a řady roztoků chemikálií a čistících prostředků, více v tabulce níže. Stříkání je u chlorkaučukových barev obtížné, barva se hůře rozlévá. H2001 nanášejte na dokonale proschlé základní nátěry, u kovu např. S2003 nebo S2318, u minerálních ploch se nejdříve aplikuje penetrační nátěr, provedený H2001 (a ředěný až 1:1 ředidlem H6000). Pro dosažení požadované chemické odolnosti je nutno nanést min. 3 vrstvy /po 24 hodinách/ v celkové suché vrstvě min. 90 μm . Nátěry nesmí být trvale vystaveny teplotě vyšší než 40 °C a nejsou vhodné pro nátěry ploch, které jsou vystaveny trvalému zatížení povětrnostním vlivům, především UV záření. Barva H2001 vyhovuje pro nátěry výrobků, které přicházejí do nepřímého styku s poživatinami, krmivy a pitnou vodou.

Nanášení: Štětcem, válečkem

Ředidlo: H6000

Příklad nátěrového postupu:

** Nátěr betonu nebo omítky (podklad čistý suchý)*

1. 1x H2001 naředěný 1:1 pomocí H6000
2. 3-4x H2001 v intervalu 24 hodin

** Nátěr kovu pro vlhké prostředí s obsahem chemikálií*

1. 1x S2318 nebo S2003
2. 4x-5x H2001 v intervalu 24 hodin

Vlastnosti nátěrové hmoty:

Výtoková doba pohárkem Ø 4 mm

70-180 s

Hustota

1,20-1,40 g/cm³

Zasychání proti prachu
 pro manipulaci (stupeň 5)

nejvíce 30 minut
nejvíce 24 hodiny

Vlastnosti zasklého nátěru:

Lesk (geometrie 60 °), číslo lesku [GU]

min. 50 (hedvábný lesk)

zkouška		
Vlastnost	Hodnota	Zkouší se podle
Soudržnost odtrhovou zkouškou (beton) [MPa]	> 2	ČSN EN 1504-2
Permeabilita vody v kapalně fázi [kg/(m ² ·h ^{0.5})]	w < 0,1	ČSN EN 1504-2
Třída paropropustnosti	třída II (5 ≤ S _d ≤ 50 m)	ČSN EN 1504-2
Reakce na oheň	třída E	ČSN EN ISO 11925-2

externí zkouška		
Odolnost proti kapalinám	Zkoušené kapaliny	Zkouší se podle

metoda savým materiálem , délka expozice 24 h	Motorový olej, benzin Natural 95, etanol, SAVO konc., SAVO zředěné 1:1, JAR, 8% kys. octová, 5% NaOH, 50% HCL	ČSN EN ISO 2812-1
kapková metoda , délka expozice 24 h	30% H ₂ SO ₄ , 10% KOH, 50% HCl, 10% NaOH, 50% HNO ₃ , 8% kys. octová	

Teoretická vydatnost: 13-14 m² z litru v běžné zaschlé vrstvě 30 µm.

Balení: Dle aktuální nabídky

Skladovatelnost: Při teplotě 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale nátěrové hmoty.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **varování**



H věty:

H226	Hořlavá kapalina a páry.
H315	Dráždí kůži.
H319	Způsobuje vážné podráždění očí.
H335	Může způsobit podráždění dýchacích cest.
H362	Může poškodit kojení prostřednictvím mateřského mléka.
H373	Může způsobit poškození centrálního nervového systému při prodloužené nebo opakované expozici.
H411	Toxický pro vodní organismy, s dlouhodobými účinky.

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti, podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 9/2025