



# AC351 ČISTIČ KONTAKTŮ (CONTACT CLEANER) řady EUROSPRAY

**Barevné odstíny:** Bezbarvý, dle platné ceníkové nabídky.

**Použití:** EUROSPRAY ČISTIČ KONTAKTŮ je bezbarvá kapalina rozpouštějící oxidaci s antikoročním účinkem a odstraňuje nečistoty, prach, ale i tuk a oleje. ČISTIČ KONTAKTŮ je určen speciálně k čištění velmi citlivých elektronických a elektrických kontaktů v automobilech, stereo aparaturách, spínačích, relé, počítačích, apod.

Výrobek neobsahuje látky poškozující ozónovou vrstvu. Sprej nesmí být použit k povrchové úpravě výrobků, které přicházejí do přímého styku s poživatinami, krmivou, pitnou vodou, ani k nátěrům dětského nábytku a hraček.

**Příprava podkladu:** ČISTIČ KONTAKTŮ se aplikuje přímo na čištěné místo.

**Návod k použití:** ČISTIČ důkladně protřepejte a nastříkejte na doporučený materiál. Stříkejte venku nebo v dobře větrané místnosti.

**Balení:** Dle aktuální nabídky, 400 ml.

**Skladovatelnost:** Při teplotách 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale.

**Zneškodňování:** Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

#### Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **nebezpečí**

Extremně hořlavý aerosol. Nádoba je pod tlakem: při zahřívání se může roztrhnout. Dráždí kůži. Způsobuje vážné podráždění očí. Může způsobit ospalost nebo závratě. Toxický pro vodní organismy, s dlouhodobými účinky.



Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti - podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.“

Reklamaci barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 9/2015