


COLORLAK
V1509
PROFI PARKET
vodouředitelný polyuretanový jednosložkový lak

Barevné odstíny: Dle platné ceníkové nabídky

Použití: PROFÍ PARKET V1509 je určen k vysoce kvalitní povrchové úpravě všech dřevěných ploch v interiéru včetně nábytkových a podlahových. Vyniká především při úpravě dřevin jako buk, dub - u různých druhů dubu se mohou lakem zvýraznit barvy dřeva, jasan apod. v masivu i na dýze. Lak je vhodný pro úpravu parket, dřevěných podlah, schodišť, zábradlí, podhledových panelů, dřevěných obkladů, nábytkových dílců a všech dřevěných výrobků v interiéru. V1509 splňuje podmínky protikluznosti podlah za sucha i za mokra podle ČSN 74 4507 a je vhodný k nátěrům dětského nábytku a hraček pro děti od jednoho roku – splňuje podmínky normy EN 71 č. 3. Je vhodný k nátěrům výrobků a ploch, které přicházejí do nepřímého styku s poživatinami, krmivý a pitnou vodou.

PROFI PARKET V1509 se vyrábí ve třech stupních lesku:

V1509-G1C0000 lesklý

V1509-G3C0000 polomatný

V1509-G4C0000 matný

Nanášení: Štětcem, válečkem, stříkáním při optimální teplotě 19-22 °C a nízké relativní vlhkosti vzduchu (do 70 %). Při nižší teplotě a vyšší relativní vlhkosti se zasychání zpomaluje, při teplotě pod 12 °C se zasychání znemožní. Lak se nanáší na vybroušený suchý, čistý (bez mastnot, vosku), prachu zbavený povrch ve 2-4 vrstvách. Prskyřičná místa dřeva je před použitím laku nutno vymýt pomocí ředidla C6000. První nános doporučujeme mírně naředit a po 3 hodinách podle potřeby lehce přebrousit smirkovým papírem č. 180-240. Další vrstvy je možno nanášet v intervalu 3 hodin. Proti prachu zaschne upravený povrch asi do 1 hodiny, brousitelný je za 2-3 hodiny, pochůzný je za 24 hodin. Při nátěru podlah je nutná doba na celkové vyzrání 2-3 dny, pro těžkou zátěž (pokládka koberců, nábytku) je doba zrání 10-14 dnů. U mořených ploch doporučujeme předem odzkoušet vhodnost daného mořidla - u některých mořidel dochází ke „krvácení“ barviva přes lak.

Ředidlo: Voda. Voda se užije i k očištění nářadí ihned po ukončení práce.

Příklad nátěrového postupu:

* *Úprava parket*

1. 1x PROFÍ PARKET V1509, naředit cca 10 % vody, zasychání 3 hodiny
2. lehký přebrous brusným papírem č. 180-240, odstranit vzniklý prach
3. 1-2x PROFÍ PARKET V1509
(další broušení - sražení vláken, není vždy nutné, záleží na dřevu a předúpravě dřeva)
4. vyzrání 24 až 72 hodin

Kvalitu nátěrového systému výrobce garantuje za předpokladu, že budou použity uvedené nátěrové hmoty a bude postupováno dle uvedených aplikačních postupů.

Vlastnosti nátěrové hmoty:

Výtoková doba pohárkem Ø 4 mm		30-45 s
Hustota		1,02-1,04 g/cm ³
Zasychání	proti prachu	nejvíce 60 minut
	pro běžnou manipulaci	nejvíce 150 minut

Vlastnosti zaschlého nátěru: (po 24 hod od zhotovení nátěru)

Lesk (černé sklo, úhel 60°)	lesklá	V1509-G1	nejméně 80%
	polomatná	V1509-G3	40-60%
	matná	V1509-G4	nejvíce 25%

Teoretická vydatnost: 8-9 m²/litru laku při tloušťce zaschlé vrstvy 40 µm.

Balení: Dle aktuální nabídky

Skladovatelnost: Při teplotách 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale nátěrové hmoty. **POZOR nesmí zmrznout!** Při přepravě a skladování nutno chránit před mrazem.

Zneškodňování: Odstraňte obsah/obal předáním osobě oprávněné k likvidaci odpadů nebo na místě určeném obcí.

Klasifikace výrobku:

Signální slovo: **žádné**

Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu tohoto výrobku.

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti - podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností a nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 1/2015